

COMMUNIQUE RENDU PUBLIC PAR LA FEDERATION DES ASSOCIATIONS AFRICAINES DE RELATIONS PUBLIQUES (FAPRA) A LA FIN DE SA 20^{ème} CONFERENCE SUR LES RELATIONS PUBLIQUES EN AFRIQUE QUI S'EST TENUE A MUNYONYO, OUGANDA DU 28 au 30 JUIN 2007

A Préambule

La 20ème Conférence de la Fédération des associations africaines de relations publiques (FAPRA), s'est tenue à Speke Resort (Centre touristique) à Mununyonyo, Kampala, Ouganda, du 28 au 30 Juin 2007. La Conférence dont le thème était : **Diversité Africaine: Faire partager les opportunités** a été officiellement ouverte par le Vice-président de la République de l'Ouganda, Prof. Gilbert B. Bukenya qui était représenté par Hon. Ali Kirunda Kivejinja, le 3ème vice Premier ministre et Ministre de l'Information et de l'Orientation nationale. La conférence a dit toute sa gratitude à son Excellence Yoweri Museveni, président de l'Ouganda, pour son soutien, et aux Associations de Relations publiques d'Ouganda (PRAU) pour leur hospitalité.

La conférence de trois jours a drainé 160 participants venus de onze pays africains, au nombre desquels le Ghana, la Gambie, le Nigeria, le Rwanda, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, le Zimbabwe, la Somalie, la Zambie, le Kenya et le pays hôte, l'Ouganda. Au total, dix communications et discours ont été présentés. A la suite de l'expérience sud-africaine, il y avait eu deux séances en atelier parallèles sur la formation académique et médiatique. En plus de l'aspect intellectuel de la Conférence, les participants ont eu l'opportunité de découvrir la richesse touristique de l'Ouganda en visitant certains sites comme la Source du Nil, les chutes de Bujagali, Bujagali Energy et BIDCO.

B Résolutions et Recommandations

A la fin des délibérations, la Conférence a étudié et adopté ce qui suit:

1. Afin de faire gagner à la profession une reconnaissance internationale plus grande, que la mise en œuvre du système accrédité du Global Alliance for Public Relations



and Communication Management (Alliance mondiale pour les relations publiques et la gestion de la communication) soit adopté. A cet égard, un Service d'accréditation de la FAPRA est mis en place pour conduire le processus.

2. Que les spécialistes des relations publiques en Afrique soient les premiers à se vanter de leur propre continent. Ceci parce que les vastes opportunités sur le continent ne sont pas bien documentés et rapportés, surtout dans les médias. A cause de l'image négative dont elle a souffert pendant des années, il a été décidé que les spécialistes se focalisent sur l'édification d'une image positive.
3. Qu'il devrait y avoir des efforts conscients pour établir des réseaux parmi les spécialistes africains. Ceci leur permettra d'exploiter les meilleures pratiques et expertise sur le continent.
4. Que les spécialistes des relations publiques et les Associations nationales s'engagent à se conformer à leur Code de conduite et aux aspects qui leur permettent d'être mieux reconnus : la formation dans les TIC et leur développement.
5. Que la question de la Responsabilité sociale des entreprises (CSR) soit proactive. Et que les spécialistes aillent vers l'Investissement sociale des Entreprises (CSI) en vue d'aborder le concept du point de vue de la conviction plutôt que par contrainte.
6. Que les spécialistes se considèrent d'abord comme des marques de fabrique afin de promouvoir effectivement les noms de marque de leurs organisations et entreprises.
7. Que le réchauffement de la planète et le changement climatique constituent de sérieuses menaces à la nature humaine. Par conséquent, les spécialistes doivent communiquer leurs impacts et participer à la campagne.



8. Que la FAPRA travaille avec des institutions continentales comme l'Union africaine (UA), des organisations régionales : CEDEA, EAC ET SADC ainsi que des agences gouvernementales comme le NEPAD, le WANAD, l'APRM, entre autres pour promouvoir le développement et la bonne gouvernance.
9. Que les conférences annuelles de la FAPRA se fassent le devoir de créer des opportunités dans lesquelles les membres/participants peuvent constituer des réseaux au maximum.
10. Que l'accent soit mis sur la nécessité pour les membres de la FAPRA d'élever la profession afin qu'elle soit reconnue comme une fonction managériale.
11. Qu'il y ait un consensus sur la nécessité de contribuer aux résultats en termes de production de recettes et de maximisation de revenus.
12. Que les membres de la FAPRA assurent une plus grande publicité pour les résolutions et recommandations dans le cadre de la stratégie pour rendre la voix de la FAPRA plus forte et plus claire partout sur le continent.
13. Que d'autres niveaux d'adhésion, individuel et institutionnel, soient introduits.
14. Que l'Institut de relations publiques d'Accra, Ghana, abrite la 21^{ème} Conférence sur les Relations publiques en Afrique, en juin 2008.

Wole Adamolekun
Secrétaire-Général

28 Juin 2007

